

**NORGES VAREMESSE
17. - 19. OKTOBER 2012**

**VIS VEIEN
TIL BEDRE BYGG**



www.fdv-dagene.no

Her treffer du kundene dine

FDV-dagene arrangeres i 2012 for tredje gang. På rekordtid har messen utviklet seg til å bli den viktigste og mest komplette messen i Norge innen forvaltning, drift og vedlikehold av bygg.

HVORFOR ER FDV-DAGENE VIKTIG?

Fordi messen er den eneste nasjonale møteplassen hvor du kan:

- treffe et bredt spekter av bransjefolk. I 2010 ble messen besøkt av over 2000 fagfolk
- presentere produktene og tjenestene dine
- øke salget ditt
- holde deg oppdatert på hva som skjer i resten av bransjen
- få med deg alle de siste nyhetene innenfor teknologi og utvikling
- møte eksisterende kunder og leverandører
- bygge nettverk og delta i sosialt samvær med bransjekolleger

De som besøker FDV-dagene er i hovedsak:

- Drift- og vedlikeholdsansvarlige
- Byggeiere
- Eiendomsforvaltere
- Innkjøpsansvarlige
- Renholdsoperatører
- Husøkonomer

Nye nettsider

Nettsidene www.fdv-dagene.no har fått et ansiktsløft. De nye nettsidene har et sterkere nyhetsfokus, slik at du holder deg løpende oppdatert om hva som skjer frem mot messen. Nettsidene skal være et sted der du kan finne gode tips og råd, samt artikler om hvordan andre utstillere forbereder seg til messen og hvordan de ivaretar det viktige etterarbeidet.

For påmeldingsskjema, prisoversikt, standinformasjon og alt du ellers trenger å vite om messen, besøk oss på:

www.fdv-dagene.no

FDV – et milliardmarked

Bygg utgjør store verdier for det norske samfunn. Ta vare på verdiene.

STORE DELER av byggebransjen fokuserer på utvikling, innovasjon og nybygg. Men vår største utfordring ligger ikke i fremtidige bygg, men i vår allerede eksisterende bygningsmasse.

I Norge har vi nærmere 400 millioner m² bygningsmasse. Tilstandsnivået på bygningsmassen er veldig varierende. En rapport utarbeidet av Multiconsult og PwC for Kommunenes Sentralforbund i 2008 avdekket et vedlikeholdsetterslep på 148 milliarder kroner i kommunal sektor.

Regjeringen har et uttalt mål om at 80 prosent av dagens bygningsmasse fortsatt skal være i bruk om 40 år. Det vil ikke la seg gjennomføre med mindre man starter å vedlikeholde byggene i langt større grad enn hva som er gjeldene i dag.

Gjennom å ha fokus på systematisk vedlikehold og riktig drift vil du kunne:

- Øke verdien på bygget ditt
- Unngå uforutsette utgifter
- Få lavere energikostnader
- Bli mer attraktiv på leiemarkedet
- Utsette vedtak om sanering og behovet for å bygge nytt

Det er et enormt behov for vedlikehold og rehabilitering, spesielt av kommunalt eide bygg. Ikke bare skal byggene bevares for fremtiden, men de skal også klimatilpasses, energimerkes og effektiviseres. Og det stilles stadig strengere krav til miljø, sikkerhet, universell utforming, energibruk og renhold.

Til sammen utgjør dette et milliardmarked for bedrifter som leverer produkter og tjenester innen eiendomsforvaltning.

FDV-dagene er Norges største arena for alle som arbeider med forvaltning, drift og vedlikehold av bygg.

FDV-dagene besøkes av byggeiere, eiendomsforvaltere og driftsorganisasjoner fra hele landet. De deltar på messen for å møte de som kan vise dem veien til bedre bygg.

Ta vare på verdiene du også. Velkommen som utstiller på FDV-dagene 2012.

Nøkkeltall for 2010

- Netto utstillingsareal FDV-dagene 2010: 1498 m²
- Antall utstillere FDV-dagene 2010: 63
- Antall besøkende: 2006

Slik får du mest ut av messedeltakelsen

Det er mange måter å presentere produktene og tjenestene dine på. FDV-dagene følger deg gjennom messen fra A til Å for at du skal få mest mulig ut av messedeltakelsen.

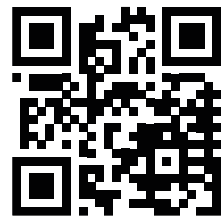
FDV-dagene 2012 tilbyr deg mer enn en stand i messehallen. For at du skal kunne gripe mulighetene og styre unna fallgruvene når du rigger deg til på messestanden, ønsker vi å følge deg gjennom hele messeopplevelsen - fra oppkjøringsfase, via selve messedagene, til det viktige etterarbeidet.

Derfor har vi utviklet nye nettsider som skal gi god informasjon, råd og veiledning både før, under og etter messen. I tillegg tilbyr vi gratis kursing gjennom vår messeskole. På messeskolen vil vi sammen med eksterne eksperter gi deg en inngående innføring i hvordan du bør planlegge, utføre og ikke minst etterbehandle messedeltakelsen din.

Følg med på nettsidene våre www.fdv-dagene.no for flere tips og råd og oppdatert informasjon om messen og messeskolen.

Dette bør du tenke på:

- Spiss budskapet ditt. Har du en spesiell nyhet, en ny måte å demonstrere et produkt på eller er det noe du er spesielt god på?
- Finn ut hva som er interessant for målgruppen som du ønsker å nå på messen.
- Gode og informative brosjyrer er viktig verktøy for utstillere, men du bør by på noe mer. Tenk på hva som kan fange oppmerksomheten til potensielle kunder, hva som kan skille deg fra mengden og hvordan invitere kunder til din stand. Litt liv og underholdning kan hjelpe. Men husk at det faglige alltid må ligge i bunnen.



QR (Quick Response) er en strekkode. Har du en smarttelefon med kamera kan du laste ned gratis strekkodeleser. For Android kan du laste ned Barcode Scanner (Zxing Team) fra Android Markets og for iPhone kan du laste ned det samme programmet fra App Store. Til Nokia kan du laste ned Scanlife 2D Barcode Reader. Sjekk ut FDV-dagenes QR-kode så får du de siste nyhetene om utstillingen i 2012 rett til telefonen din.

Vær forberedt

En vellykket messe krever godt forarbeid. Start planleggingen av din messedeltakelse nå. FDV-dagene 2012 arrangeres 17.-19. oktober 2012.

KONTAKTINFORMASJON

Arrangør

Skarland Press AS
Kjølberg. 31A
Postboks 2843 Tøyen, 0608 Oslo
Telefon: +47 22 70 83 00
Telefax: +47 22 70 83 01
E-post: fdv-dagene@skarland.no
Internett: www.fdv-dagene.no

Prosjektleder

Aslaug Jacobsen
Telefon: +47 22 70 83 11
Mobil: +47 938 95 813
E-post: aslaug@skarland.no

PRISER OG PÅMELDING

Priser for ferdig bygget stand samt priser for leie av gulvareal for bygging av egen stand, finner du på www.fdv-dagene.no. Her finner du også påmeldingsskjema.

ÅPNINGSTIDER

Ons. 17. oktober	kl 10.00-18.00
Tors. 18. oktober	kl 10.00-16.00
Fre. 19. oktober	kl 09.00-15.00

SAMARBEIDSPARTNERE

- Renholdsleverandørens Landsforening (RELÉ)
- Maler- og Byggetapetsermestrenes Landsforbund (MLF)