



FDV 2010 dagene
FORVALTNING-DRIFT-VEDLIKEHOLD

FAKTA OM FDV-DAGENE 2010



FAKTA OM FDV-DAGENE 2010

Fagmessen FDV-dagene ble arrangert for annen gang i 2010. Messen i 2010 samlet 63 utstillere som gjennomsnittlig disponerte ca 24 kvm hver. FDV-dagene ble arrangert på Norges Varemesse, Lillestrøm, parallelt med VVS-dagene og Miljø & Teknikk/Kommunalteknikk. Antall besøkende på FDV-dagene 2010 var 2 126 (1999), en økning på 6% fra forrige messe.

I denne brosjyren har vi samlet tall og fakta som forteller om arrangementet.

- **NØKKELTALL**
- **STATISTIKK**
- **BESØKENDE**
- **UTSTILLERE**

«Målet med undersøkelsene har vært å måle kundetilfredshet, kartlegge trender og finne fram til forhold vi kan gjøre bedre neste gang. For å sikre nøytralitet er datainnsamlingen foretatt av Argus Analyse som er et uavhengig analysefirma.»

ARGUS ANALYSE UNDERSØKELSENE

Bakgrunnen for ARGUS har vært å kartlegge tilfredshet på ulike områder blant fagbesøkende og utstillere på FDV-dagene 2010. Argus Analyse har også søkt å registrere forslag til forbedringer.

Kort tid etter avsluttet messe har FDV-dagene fått gjennomført to ulike markedsundersøkelser.

- *Argus undersøkelsen overfor fagbesøkende*
- *Argus undersøkelsen overfor utstillere*

I det etterfølgende presenteres utdrag av undersøkelsene.



NØKKELTALL OG STATISTIKK

Fagbesøkende ble registrert elektronisk og resultatet av registreringen ga følgende data:
Totalt besøkte 2 126 fagfolk messen. Fagfolkene fordelte seg på følgende funksjoner.

NØKKELTALL

Messens viktigste nøkkeltall (i parentes tall fra 2008):

- Totalt 2 126 fagfolk besøkte FDV-dagene (1 999)
- FDV-dagene hadde 63 utstillere med totalt 1 488 kvm netto (1 616)

ARBEIDSOMRÅDER

Prosjektering

Arkitekter, bygg- VVS- og el.ingeniører

3 %

Utførende

Entreprenører, VVS- og el-installasatører, kuldeentreprenører m.m.

5 %

Forvaltning, drift og vedlikehold

Drift- og vedlikeholdsansvarlig, byggeiere, eiendomsforvaltere o.a.

27 %

Renhold

Renholdsoperatører, husøkonomer

42 %

Annen virksomhet

Studenter, forskning, undervisning m.fl.

23 %

BESLUTNINGSMYNDIGHET

14 % beslutningsmyndighet alene (14 %)

45 % beslutningsmyndighet sammen med andre (33 %)

KJØNN

54 % menn (78 %)

46 % kvinner (21 %)

ALDERSSAMMENSETNING

3 % er under 25 år (5 %)

31 % er mellom 25 og 45 år (45 %)

65 % er mellom 45 og 66 år (48 %)

BESØKENDE

HVORDAN FIKK DU VITE OM MESSEN?

47 % mottatt invitasjon fra utstillere/leverandør (31 %)
37 % har fått informasjon på arbeidsplassen (50 %)
22 % lest om messen i blad eller avis (2 %)

INTERESSEOMRÅDER

Renhold	57 % (14 %)
Maskiner og utstyr	37 % (9 %)
Eiendomsforvaltning	36 % (11 %)
Ventilasjon og innelima	30 % (10 %)
Oppvarming og energi	29 % (9 %)
Dataprogrammer	24 % (4,5 %)
Bygningsautomatikk	23 % (6 %)
Varmepumper	15 %

GRUNN TIL BESØK

77 % for å holde seg informert (71 %)
55 % så etter løsninger på oppgaver de arbeider med (22 %)
25 % for å treffe kollegaer i bransjen (13 %)

TIDSBRUK

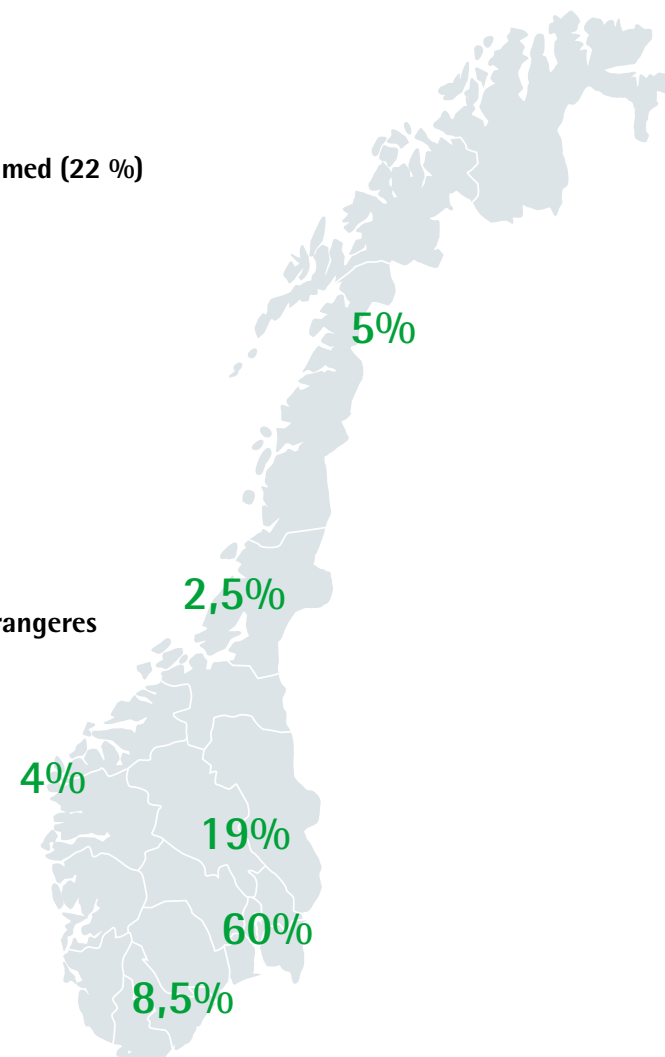
46 % brukte 3–4 timer (34 %)
32 % brukte en halv dag eller mer (39 %)

SANNSYNLIGHET FOR GJENBESØK

93 % oppgir at de sannsynligvis kommer til å besøke messen FDV-dagene neste gang den arrangeres

FORDELING AV FAGBESØKENDE FDV-DAGENE 2010

Majoriteten av de besøkende kom fra Norge.
0,4 % kom fra utlandet.



UTSTILLERE

Etter avsluttet messe sendte ARGUS ANALYSE ut en e-post-basert spørreundersøkelse til utstillerne. 57 % av de som ble spurt svarte. Dette er vi veldig tilfreds med.

97 % har hatt kundekontakt i løpet av messen som kan lede til salg/ordre (69 %). 79 % møtte representanter for sine viktigste besøksgrupper.

ÅRSAK TIL DELTAGELSE

70 % deltar for å knytte kontakt med nye kunder

49 % deltar for å treffe/pleie nåværende og tidligere kunder

36 % deltar for å presentere/informere om nye produkter

70 % deltar for generell profilere/være synlig i markedet

VELKOMMEN TIL MESSE I 2012

Vi takker for alle gode innspill og forslag. Disse vil vi benytte i planlegging av FDV-dagene i 2012 som arrangeres 17.-19. oktober 2012. Informasjon om neste messe blir fortløpende lagt ut på vår hjemmeside www.fdv-dagene.no

«97 % av utstillerne sier at de har hatt kundekontakt i løpet av messen som kan lede til salg/ordre. Hele 79 % av utstillerne møtte representanter for sine viktigste besøksgrupper.»



«93 % oppgir at de sannsynligvis kommer til å besøke messen FDV-dagene neste gang den arrangeres.»

INFORMASJON OM NESTE MESSE BLIR FORTLØPENDE LAGT UT PÅ: WWW.FDV-DAGENE.NO